

проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Администрации Томского района, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами Администрации Томского района обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта: (вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование): Постановление Администрации Томского района «О внесении изменений в постановление Администрации Томского района от 29 апреля 2015 года № 120 « Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»
2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта: Разработчик проекта НПА: <u>Управление территориального развития Администрации Томского района.</u> Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: <u>Шагова Ольга Николаевна</u> Должность: <u>Ведущий специалист комитета архитектуры и территориального развития Управления территориального развития Администрации Томского района</u> Тел: <u>58-91-74</u> Адрес электронной почты: <u>archi@atr.tomsk.gov.ru</u> Фактический адрес: <u>634050, г. Томск, ул. Карла Маркса, 56</u>
3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): 3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: Предлагаемое правовое регулирование не вводит новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности
4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:
4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы): Необходимость подготовки проекта обусловлена приведением нормативного правового акта в соответствие с Федеральным законом от 16 апреля 2022 года № 106-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе», связанного с расширением перечня оснований для принятия органами местного самоуправления муниципальных районов решений об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также об аннулировании разрешения. К тому же проектом постановления предлагается привести административный регламент предоставления Управлением территориального развития муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» в соответствии с требованиями

законодательства Российской Федерации. Регулирование направлено на устранение несоответствия регламента действующему законодательству.
4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: Оценить негативные эффекты не представляется возможным.
5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы: Проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования, принятие нормативного правового акта, возможность решения проблемы иными средствами отсутствует.
6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование: В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Уставом муниципального образования «Томский район».
7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп:
7.1. Основные затрагиваемые группы: Физические и юридические лица
7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе): - на стадии разработки проекта: 1 - после введения предполагаемого регулирования: 10
8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании: отсутствуют
9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов: отсутствуют
10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании:
10.1. Федеральный бюджет: 0
10.2. Региональный бюджет: 0
10.3. Муниципальный бюджет: 0
10.4. Внебюджетные фонды: 0
11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: отсутствуют
11.1. Оценка воздействия предлагаемого правового регулирования на состояние конкуренции: отсутствует

12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий: риски отсутствуют

13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования:

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки	Ожидаемый результат	Объем финансирования	Источник финансирования
Размещение нормативного правового акта в официальном печатном издании и на сайте Администрации Томского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	III квартал 2022	Информирование физических и юридических лиц	0	0

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предполагаемого регулирования: НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА)

15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта) – распространяется на правоотношения, возникшие с 17.05.2022.

16. Сведения о проведении публичных консультаций:

16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему: <http://tradm.ru/otkrytyy-rayon/otsenka-reguliruyushchego-vozdystviya-i-ekspertiza/publichnye-konsultatsii-ory.php>

16.2. Срок проведения публичных консультаций:

начало: «04» июля 2022 г.;

окончание: «15» июля 2022 г.

16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют

Разработчик проекта нормативного правового акта:


(подпись)

Празукин Денис
Константинович
(Ф.И.О.)

19.04.2022
(дата)

