Приложение 2

к Порядку

проведения оценки регулирующего воздействия проектов

муниципальных нормативных правовых актов Администрации

Томского района, устанавливающих новые или изменяющих

ранее предусмотренные муниципальными нормативными

правовыми актами Администрации Томского района

обязанности для субъектов предпринимательской

и иной экономической деятельности

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта

 муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:(вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование): Постановление Администрации Томского района «О внесении изменений в постановление Администрации Томского района от 29 апреля 2015 года № 120 « Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» |
| 2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:Разработчик проекта НПА: Управление территориального развития Администрации Томского района.Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: Шагова Ольга Николаевна Должность: Ведущий специалист комитета архитектуры и территориального развития Управления территориального развития Администрации Томского района Тел: 58-91-74Адрес электронной почты: archi@atr.tomsk.gov.ru Фактический адрес: 634050, г. Томск, ул. Карла Маркса, 56 |
| 3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  |
| 3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): 3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: Предлагаемое правовое регулирование не вводит новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности |
| 4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы): Необходимость подготовки проекта обусловлена приведением нормативного правового акта в соответствие с Федеральным законом от 16 апреля 2022 года № 106-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе», связанного с расширением перечня оснований для принятия органами местного самоуправления муниципальных районов решений об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также об аннулировании разрешения.  К тому же проектом постановления предлагается привести административный регламент предоставления Управлением территориального развития муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений» в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации. Регулирование направлено на устранение несоответствия регламента действующему законодательству. |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: Оценить негативные эффекты не представляется возможным. |
| 5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы: Проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования, принятие нормативного правового акта, возможность решения проблемы иными средствами отсутствует. |
| 6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование: В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Уставом муниципального образования «Томский район». |
| 7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются предлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп: |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы: Физические и юридические лица |
| 7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе):- на стадии разработки проекта: 1- после введения предполагаемого регулирования: 10 |
| 8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании: отсутствуют |
| 9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов: отсутствуют |
| 10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании:10.1. Федеральный бюджет: 0 |
| 10.2. Региональный бюджет: 0 |
| 10.3. Муниципальный бюджет: 0 |
| 10.4. Внебюджетные фонды: 0 |
| 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: отсутствуют |
| 11.1. Оценка воздействия предлагаемого правового регулирования на состояние конкуренции: отсутствует |
| 12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий: риски отсутствуют  |
| 13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования: |
| 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: |
|  | Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемый результат | Объем финансирования | Источник финансирования |  |
| Размещение нормативного правового акта в официальном печатном издании и на сайте Администрации Томского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | III квартал 2022 | Информирование физических и юридических лиц | 0 | 0 |
| 15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта НПА) |
| 15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия проекта акта) – распространяется на правоотношения, возникшие с 17.05.2022. |
| 16. Сведения о проведении публичных консультаций:16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему:<http://tradm.ru/otkrytyy-rayon/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-i-ekspertiza/publichnye-konsultatsii-orv.php>16.2. Срок проведения публичных консультаций:начало: «04» июля 2022 г.;окончание: «15» июля 2022 г.16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| Разработчик проекта нормативного правового акта: |
|  |  | Празукин Денис Константинович |  |  19.07.2022 |   |
| (подпись) |  | (Ф.И.О.) |  | (дата) |  |