Методика балльной оценки инициативных проектов, выдвигаемых муниципальными образованиями Томской области для получения из областного бюджета субсидии на их финансовую поддержку

1. Настоящая Методика балльной оценки инициативных проектов, выдвигаемых муниципальными образованиями Томской области для получения из областного бюджета субсидии на их финансовую поддержку (далее – Методика), разработана в соответствии с Порядком предоставления и распределения субсидий местным бюджетам на финансовую поддержку инициативных проектов, выдвигаемых муниципальными образованиями Томской области, утвержденным постановлением Администрации Томской области от 20.09.2019 № 329а «Об утверждении государственной программы «Эффективное управление региональными финансами, государственными закупками и совершенствование межбюджетных отношений в Томской области» (далее – Порядок) в целях определения победителей конкурсного отбора инициативных проектов, выдвигаемых муниципальными образованиями Томской области для получения из областного бюджета субсидии на их финансовую поддержку (далее – проекты).
2. Оценка проектов осуществляется по критериям, характеристики которых определены пунктом 6 Порядка.

Наименования и значения критериев, используемых для оценки проекта, установлены приложением к настоящей Методике.

3. Каждому критерию устанавливается балльная оценка с применением весового коэффициента в соответствии с приложением к настоящей Методике.

4. Итоговая оценка проекта рассчитывается по формуле:

 где:

Оц – итоговая оценка проекта;

bi – оценка i-го критерия;

pi - весовой коэффициент i-го критерия;

i - общее число критериев.

Максимальное возможное значение итоговой оценки проекта составляет 100 баллов.

Приложение

к Методике балльной оценки

инициативных проектов, выдвигаемых муниципальными образованиями Томской области для получения из областного бюджета субсидии на их финансовую поддержку

Критерии, используемые для оценки инициативных проектов, выдвигаемых муниципальными образованиями Томской области для получения из областного бюджета субсидии на их финансовую поддержку

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование критерия | Значение критерия\* | Оценка критерия | Весовой коэффи-циент |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Вклад муниципальных образований Томской области и граждан в финансирование проекта (процентов от общего объема финансирования проекта) | | | 0,35 |
| 1.1 | объем софинансирования за счет средств бюджетов муниципальных образований (бюджет муниципального района (городского округа) и (или) бюджет поселения) (процентов от общего объема финансирования проекта) | 10% (минимально установленный уровень) | 25 | 0,15 |
| свыше 10% до 11% | 30 |
| от 11% (включительно) до 15 % | 50 |
| от 15 % (включительно) до 20 % | 75 |
| 20 % и более | 100 |
| 1.2 | объем софинсирования за счет инициативных платежей физических лиц, проживающих в населенном пункте (далее - средства населения) (процентов от общего объема финансирования проекта) | 5% (минимально установленный уровень) | 25 | 0,20 |
| свыше 5% до 6% | 30 |
| от 6% (включительно) до 9% | 50 |
| от 9 % (включительно) до 15% | 75 |
| 15% и более | 100 |
| 2 | Вклад юридических лиц, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями (далее – юридические лица), индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) в реализацию проекта сверх объемов софинансирования за счет бюджетов муниципальных образований Томской области и средств населения | | | 0,15 |
| 2.1 | объем софинансирования юридических лиц, ИП (процентов от общего объема финансирования проекта) | отсутствие софинсирования | 0 | 0,10 |
| до 5% | 50 |
| от 5% (включительно) до 10% | 75 |
| 10% и более | 100 |
| 2.2 | нефинансовые формы участия юридических лиц, ИП в реализации проекта | отсутствие | 0 | 0,05 |
| участие одного юридического лица или ИП | 50 |
| участие двух и более юридических лиц или ИП | 100 |
| 3 | Социальная значимость реализации проекта | | | 0,15 |
| 3.1 | Доля населения, которое будет пользоваться результатами реализации проекта на регулярной основе (процентов от общей численности населения населенного пункта)\* | до 10% | 40 | 0,15 |
| от 10% (включительно) до 20% | 60 |
| от 20% (включительно) до 30% | 80 |
| 30% и более | 100 |
| 4 | Участие населения в определении и решении проблемы, заявленной в проекте | | | 0,15 |
| 4.1 | Доля населения, принявшего участие в определении проблемы в процессе ее предварительного рассмотрения согласно протоколам собраний граждан (за исключением собрания, на котором определены итоговые параметры проекта) либо данным анкетирования, опросов, в том числе в форме интернет-голосования, подомового обхода, письменных обращений граждан в органы местного самоуправления (процентов от общей численности населения населенного пункта)\*\* | до 1% | 50 | 0,1 |
| от 1% (включительно) до 3% | 60 |
| от 3%(включительно) до 5% | 70 |
| от 5%(включительно) до 7% | 80 |
| от 7%(включительно) до 10% | 90 |
| 10% и более | 100 |
| 4.2 | Доля населения, принявшего участие в определении параметров проекта на собрании граждан согласно протоколу собрания граждан (процентов от общей численности населения населенного пункта)\*\* | до 1% | 50 | 0,05 |
| от 1% (включительно) до 3% | 60 |
| от 3% (включительно) до 5% | 70 |
| от 5% (включительно) до 7% | 80 |
| от 7%(включительно) до 10% | 90 |
| 10% и более | 100 |
| 5 | Наличие нефинансовых форм участия населения в реализации проекта | | | 0,1 |
| 5.1 | Участие граждан, проживающих в населенном пункте, в форме неоплачиваемых работ и (или) предоставления материалов, оборудования, транспортных средств либо иной техники | отсутствие | 0 | 0,1 |
| участие граждан в форме неоплачиваемых работ | 50 |
| участие граждан в форме предоставления материалов, оборудования и (или) транспортных средств либо иной техники | 75 |
| участие граждан в форме неоплачиваемых работ и предоставления материалов, оборудования и (или) транспортных средств либо иной техники | 100 |
| 6 | Информированность населения по вопросам, связанным с предварительным обсуждением и итоговым формированием проекта | | | 0,1 |
| 6.1 | Изучение общественного мнения при выборе проекта (проведение опросов с использованием анкет (опросных листов) на бумажном носителе, организация предварительных собраний, осуществление подомового обхода, проведение интернет-голосования и т.д. (далее – способы изучения общественного мнения) | отсутствие | 0 | 0,05 |
| использование одного способа изучения общественного мнения | 60 |
| использование двух и более способов изучения общественного мнения | 100 |
| 6.2 | Освещение результатов собрания граждан, на котором были определены итоговые параметры проекта, в печатных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет\*\*\* | отсутствие | 0 | 0,05 |
| освещение результатов собрания граждан в печатных средствах массовой информации | 50 |
| освещение результатов собрания граждан на официальных сайтах органов местного самоуправления | 30 |
| освещение результатов собрания граждан в социальных сетях | 20 |

\* значение критерия, рассчитываемого в процентах, определяется с одним знаком после запятой с использованием правил округления

\*\* учитывается численность населения соответствующего населенного пункта по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области населенного пункта по состоянию на 1 января года, предшествующего году планируемой реализации проекта

\*\* баллы по критерию 6.2 суммируются.»